

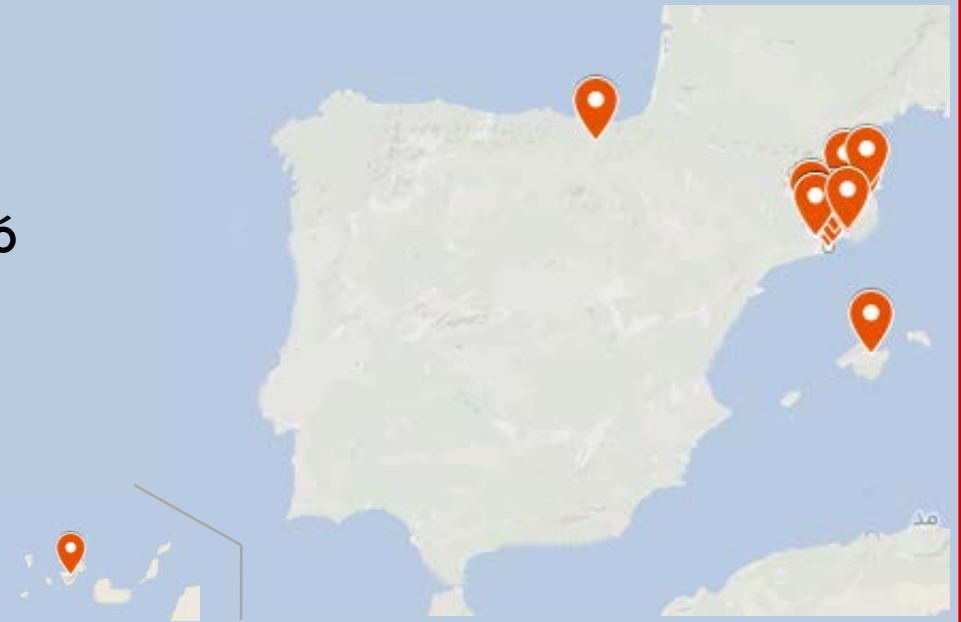
PLA DE CULTURA DE LA CIUTAT DE LLEIDA

Presentació del projecte

Juny 2017

PRESENTACIÓ D'ICC CONSULTORS

proximitat
flexibilitat
planificació
perspectives
innovació
experiència



QUÈ ÉS LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA?

“

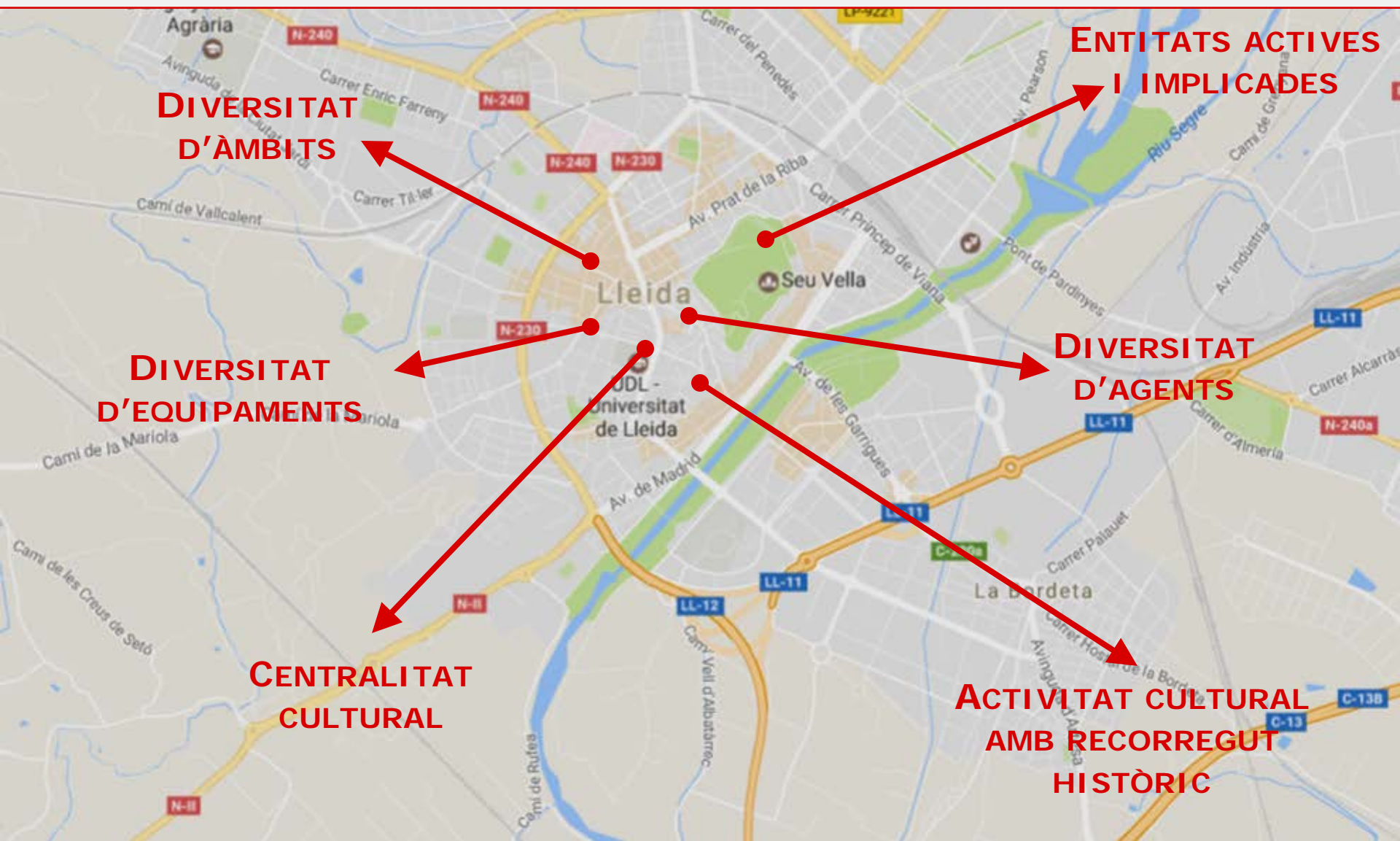
PLANIFICAR NO SIGNIFICA QUINA DECISIÓ PRENDRE DEMÀ, SINÓ QUINA DECISIÓ HAIG DE PRENDRE AVUI PER ACONSEGUIR ALLÒ QUE VULL DEMÀ”

PETER DRUCKER

- ✓ Una mirada que va més enllà
- ✓ Un procés de reflexió obert
- ✓ Un futur compartit
- ✓ Un full de ruta comú



LES SINGULARITATS D'UN PLA ESTRATÈGIC DE CULTURA A LLEIDA



**DIVERSITAT
D'ÀMBITS**

**ENTITATS ACTIVES
I IMPLICADES**

**DIVERSITAT
D'EQUIPAMENTS**

**DIVERSITAT
D'AGENTS**

**CENTRALITAT
CULTURAL**

**ACTIVITAT CULTURAL
AMB RECORREGUT
HISTÒRIC**

OBJECTIUS

✓ Participació

✓ Planificació estratègica

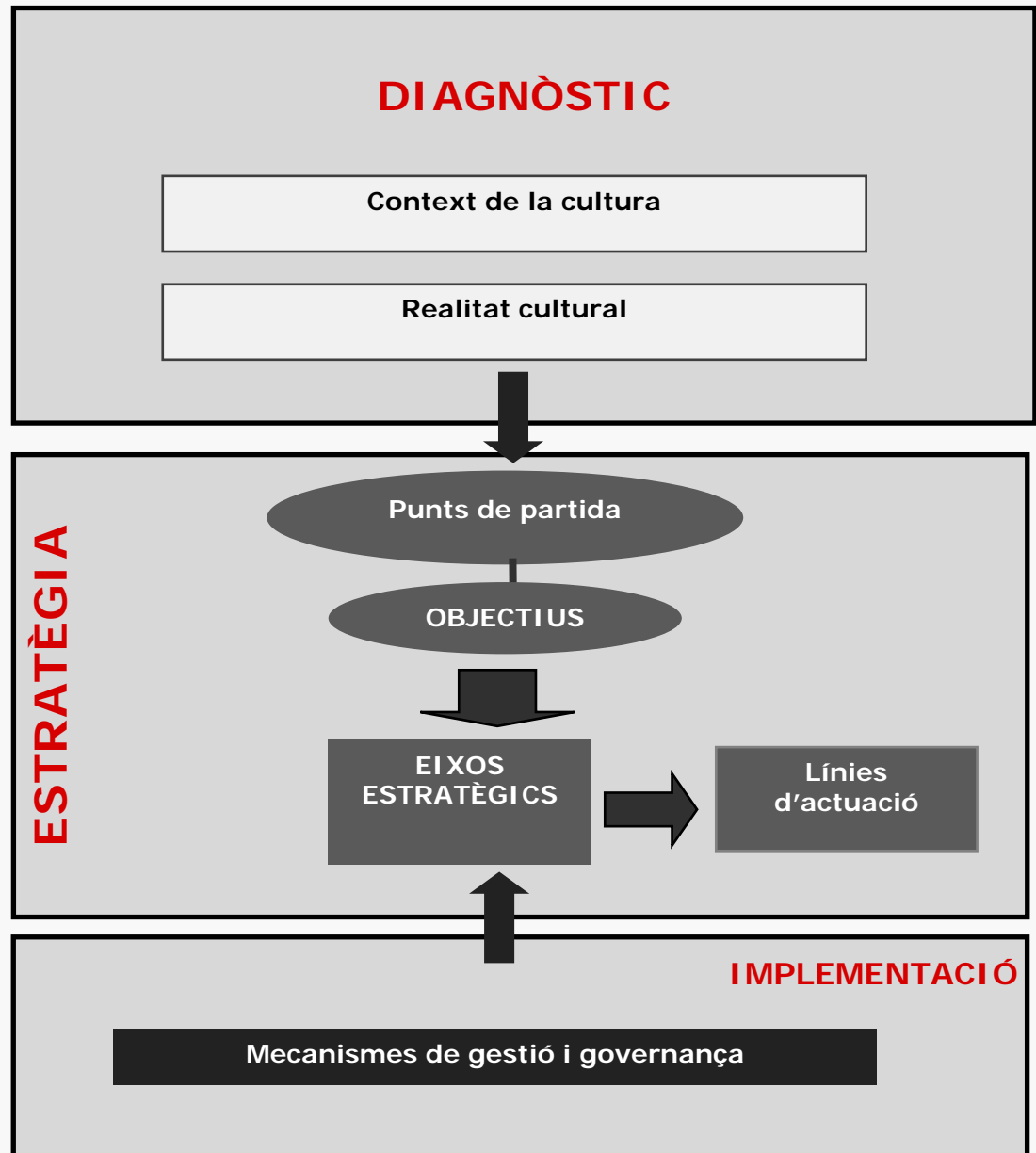
Objectius del **procés d'elaboració**:

- **Estimular la participació** de la ciutadania i el sector
- **Fer xarxa** entre tots els agents

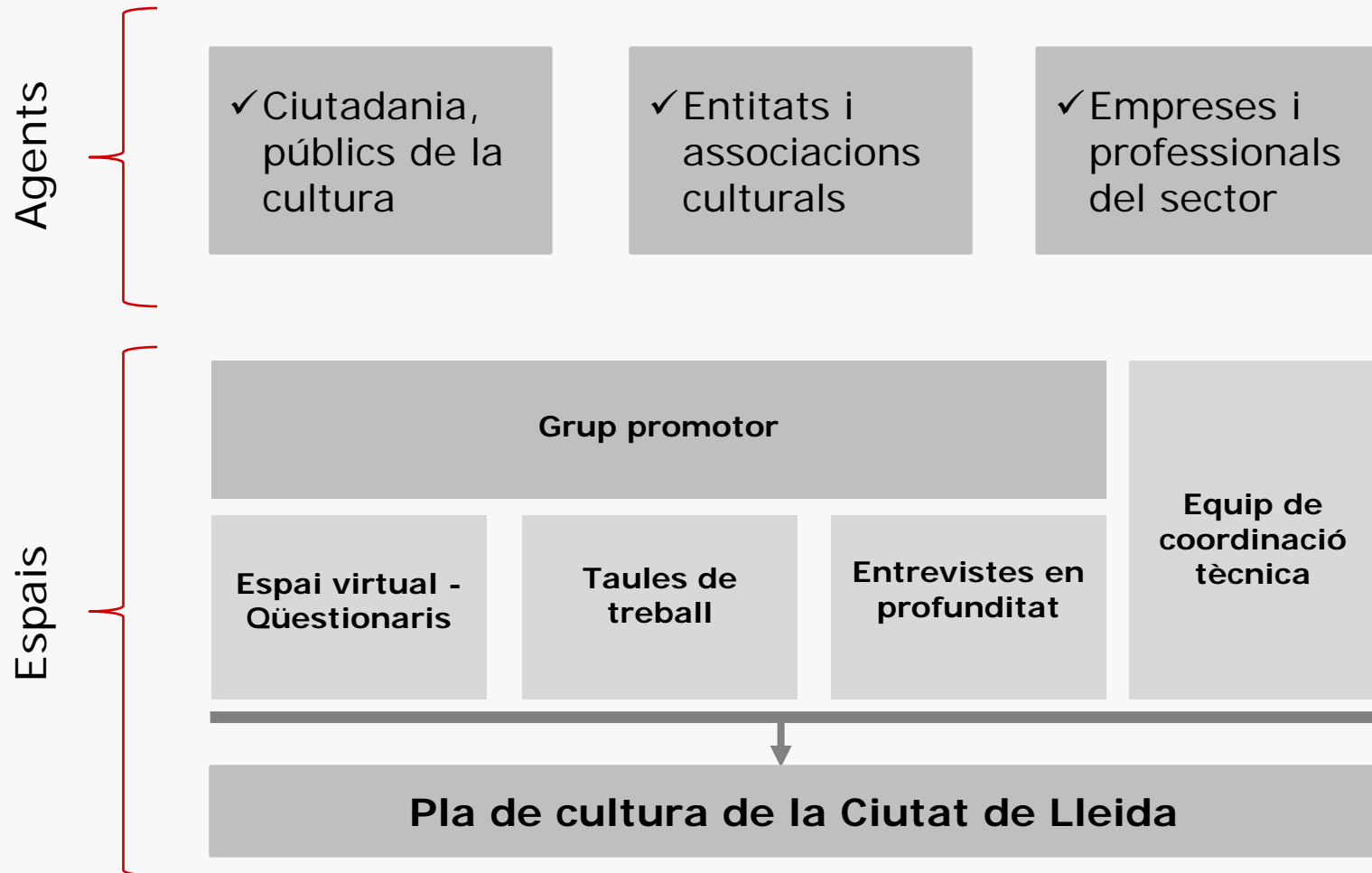
Objectius del **pla estratègic**:

- Treballar amb **rigor** analític en el diagnòstic
- Elaborar una **planificació** coherent i en comú
- Donar eines de **gestió** adequades

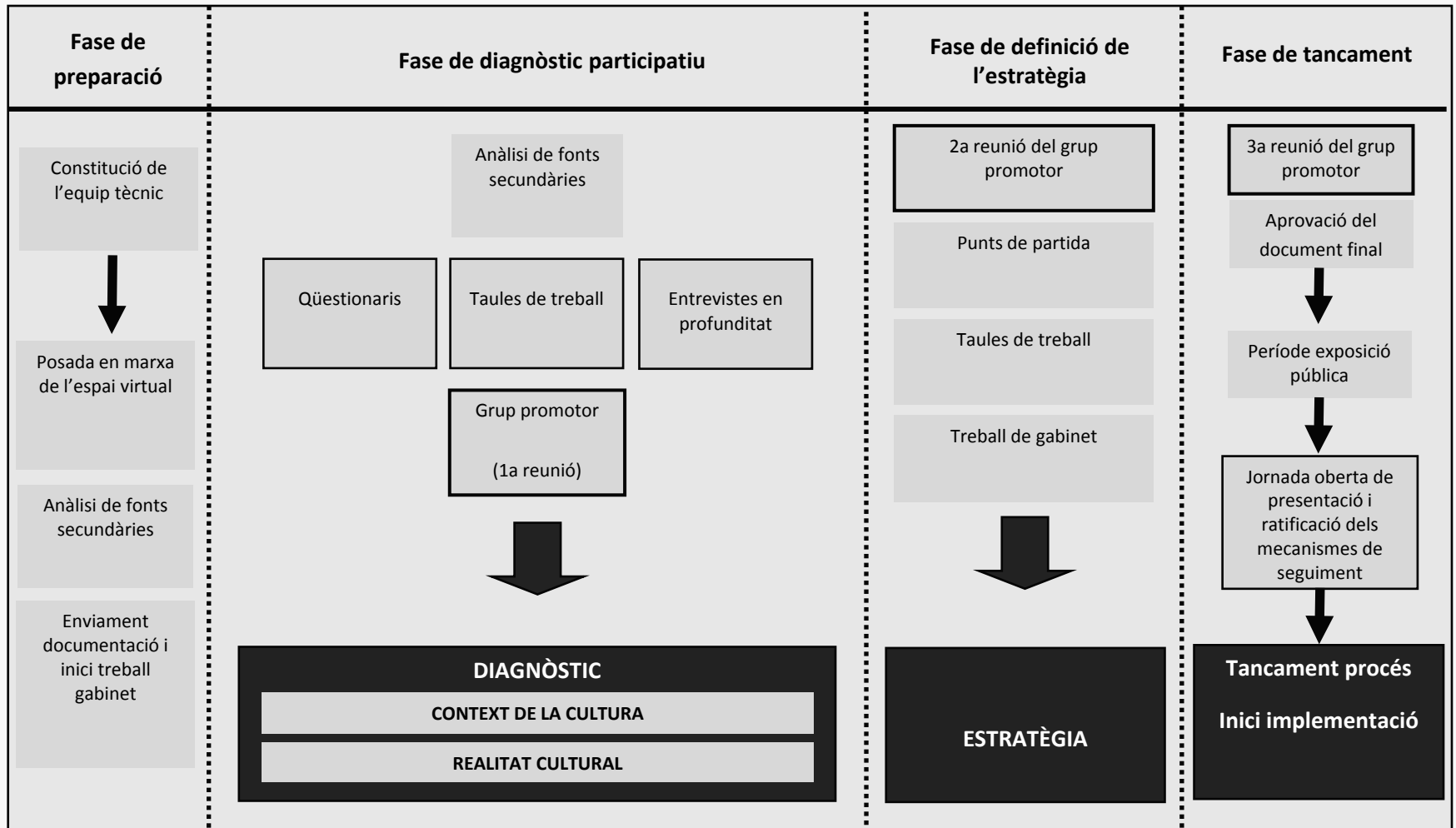
CONTINGUTS



METODOLOGIA: AGENTS I ESPAIS DE PARTICIPACIÓ



METODOLOGIA: FASES DEL PROJECTE



CALENDARI

- **Fase 1. Aproximació al treball de camp**
1 de juny a 1 de setembre
- **Fase 2. Diagnòstic participatiu**
1 de setembre a 1 de novembre
- **Fase 3. Estratègia**
1 de novembre a 15 de desembre
- **Fase 4. Tancament**
15 de desembre – 15 de gener